ENQUÊTE
sur les étudiants en pharmacie et leur connaissance des groupements d'officine

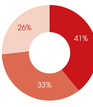
CNGPF
ANEPF

Questionnaire auto-administré diffusé sur Facebook, Instagram et via le réseau de l'ANEPF auprès de 286 répondants entre le 17/01/2022 et le 23/02/2022.

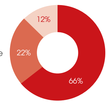
Profil des répondants

3ème année	4ème année	5ème année	6ème année
34%	27%	19%	20%

Orientation souhaitée



Spécialité choisie



TOP 3 des raisons de l'orientation « pharma »

Officine	Industrie/recherche	Internat
1. Professionnel de santé	1. Professionnel de santé	1. Professionnel de santé
2. Proximité patient	2. Côté scientifique	2. Côté scientifique
3. Côté scientifique	3. Recherche	3. Proximité patient

FOCUS ÉTUDIANTS EN PHARMACIE D'OFFICINE

Des envies différentes selon les étudiants

68%
des étudiants ont pour objectif de devenir titulaire

Un intérêt pour des types d'exercice variés

37%
Officine de campagne

27% Officine de ville

19% Officine en maison de santé

2% Officine en centre commercial

15% Ne savent pas encore

Mais une même volonté d'exercer au comptoir auprès des patients

Part du temps passé au comptoir auprès des patients	Part du temps passé dans le bureau pour la gestion de l'officine
60%	40%

TOP 3 des compétences d'un pharmacien
(en dehors des connaissances liées aux médicaments)

1. Accueil et écoute
2. Management d'équipe
3. Vente et conseils

Une connaissance hétérogène des groupements

- Ne savent pas ce qu'est un groupement
- Ont quelques notions
- Connaissent bien le sujet
- Se considèrent comme des experts

D'après les étudiants, le groupement accompagne le titulaire dans...

- ses négociations avec les industriels **48%**
- tous les aspects de la gestion de son officine **39%**
- son installation **8%**
- ses missions auprès des patients **5%**

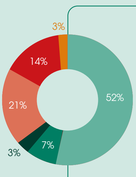
TOP 5 des avantages de l'adhésion à un groupement
1. Avantages tarifaires
2. Appartenance à un réseau
3. Promotions régulières
4. Aide à la croissance de l'officine
5. Aide à la gestion de l'officine

VS

TOP 5 des inconvénients de l'adhésion à un groupement
1. Perte d'indépendance et de liberté
2. Perte d'identité
3. Obligation d'achats volumineux
4. Source de contraintes

Une majorité d'étudiants pensent adhérer à un groupement

Je pense adhérer à un groupement	Je ne pense pas adhérer à un groupement	Je ne sais pas encore
53%	8%	39%



Type de groupement envisagé pour l'adhésion
- Je ne sais pas / Je ne connais pas les différents types de groupements
- Un GIE (Groupement d'Intérêt Economique)
- Un groupement avec enseigne
- Un groupement qui mise sur la proximité
- Un groupement qui mise sur les services
- Autre

92%
des étudiants en pharmacie d'officine souhaitent en savoir plus sur les groupements lors de leur cursus universitaire

Des cours sur les groupements seraient particulièrement appréciés en **5ème** et **6ème** année, d'après les étudiants.

BOSPHORE SENSE